

MURAL SEBAGAI MEDIUM KRITIK POLITIK

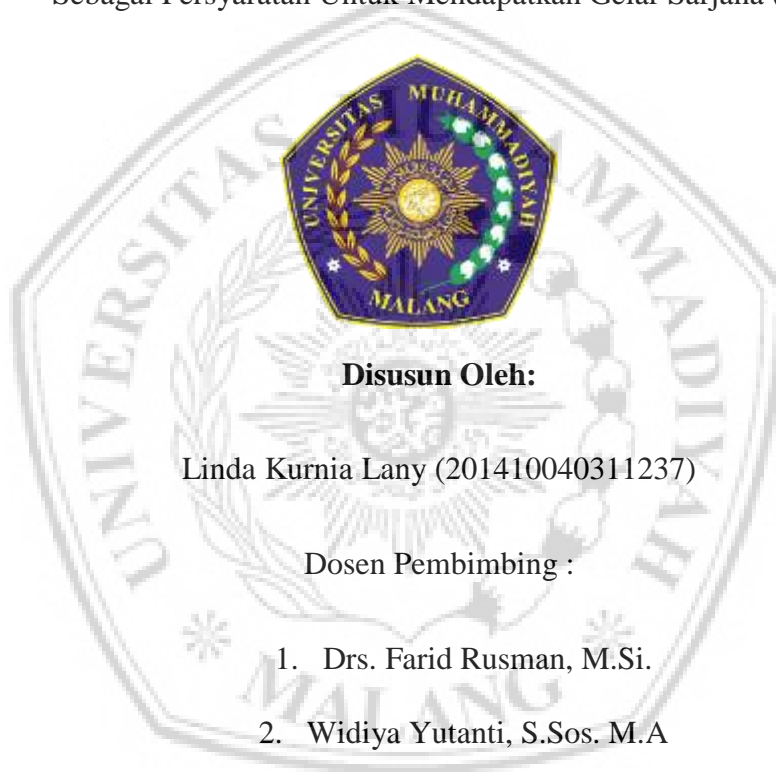
(Analisis Semiotik Gambar Politik Jotos-jotosan, Karya Serikat Mural Surabaya)

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S1)



Disusun Oleh:

Linda Kurnia Lany (201410040311237)

Dosen Pembimbing :

1. Drs. Farid Rusman, M.Si.
2. Widiya Yutanti, S.Sos. M.A

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2019

MURAL SEBAGAI MEDIUM KRITIK POLITIK

(Analisis Semiotik Gambar Politik Jotos-jotosan, Karya Serikat Mural Surabaya)

Diajukan Oleh :

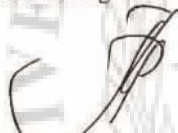
LINDA KURNIA LANY

201410030311237

Telah disetujui

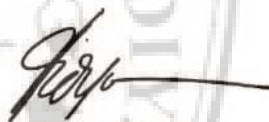
Pada hari / tanggal, *Senin / 1 April 2019*

Pembimbing I



Drs. Farid Rusman, M.Si

Pembimbing II

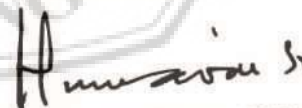


Widiva Yutanti, S.Sos, M.A



Dr. Rizki So Kartono, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Linda Kurnia Lany

201410040311237

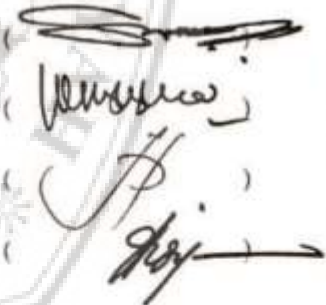
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Pada hari Rabu, 27 Maret 2019
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Sugeng Winarno, S.Sos., MA
2. Zen Amiruddin, M.Med.Kom.
3. Drs. Farid Rusman, M.Si.
4. Widiya Yutanti, M.A.



Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Rukso Kartono, M.Si.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Dengan Menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih dan maha penyayang, puji syukur kehadiran-Nya, serta sholawat kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “MURAL SEBAGAI MEDIUM KRITIK POLITIK (Analisis Semiotik Gambar Politik Jotos-jotosan, Karya Serikat Mural Surabaya)”. Skripsi ini merupakan persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Selama proses penyelesaian skripsi ini, peneliti menyadari tanpa adanya bekal ilmu pengetahuan yang cukup, kemauan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ketulusan dan kerendahan hati melalui ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelimpahan karunia dan ridho-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga di rumah, Ibunda Sutini Suhariyati, Ayahanda Setya Adi, Kak Ayu Hardini Lany, dan Kak Bagus Purnama Lany atas segala doa, dukungan finansial, perhatian dan kesabaran untuk memaklumi segala kondisi sampai peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Farid Ruman, M.Si selaku dosen pembimbing pertama dan Ibu Widiya, S.Sos. M.A selaku dosen pembimbing kedua yang sudah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberi masukan selama proses pembuatan skripsi hingga terselesaikan.
4. Lab Ilmu Komunikasi sebagai tempat persinggahan selama bimbingan.
5. Pak Fuad yang sudah meluangkan waktu untuk berdiskusi.
6. Teman-teman peneliti saat melakukan bimbingan Iim, Linda, Uldi, Puput, Endang yang selalu memberikan semangat, Isnani yang sudah memberika banyak masukan, perhatian, semangat serta membantu dimasa-masa tersulit peneliti, Elly dan Aisyah yang selalu mendampingi peneliti dari semester 1 hingga semester 10, Krisna yang sudah meluangkan waktu untuk meeenemani peneliti selama berada di Surabaya, serta moodbooster selama proses pengerjaan skripsi hingga selesai Hendry.
7. X-go yang sudah meluangkan waktu dan memberikan izin agar karya mural mereka dapat dijadikan objek penelitian.
8. Ilmu Komunikasi E dan juga mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2014.

9. Kepada pihak yang belum disebutkan karena keterbatasan peneliti dalam menuliskan nama satu per satu, namun sudah membantu dan memberikan dukungan langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran yang dapat memperbaiki kekurangan dalam penelitian ini. Sehingga dapat bermanfaat bagi pembaca, penulis, dan pihak yang terkait dengan skripsi ini.

Wassalamualaikum Wr. Wb.



Malang, 20 Maret 2019

Linda Kurnia Lany

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

ABSTRAKSI

ABSTRACT

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	i
DAFTAR GAMBAR	i
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7

1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Pengertian Komunikasi	8
2.2 Konteks-konteks Komunikasi	10
2.3 Bidang- Bidang Komunikasi	12
2.4 Media Komunikasi Massa	14
2.5 Komunikasi Visual	15
2.6 Macam-macam Sifat Pesan Komunikasi dalam Mural	16
2.7 Mural sebagai Media Kritik Politik	18
2.8 Pesan Kritik Politik dalam Mural	19
2.9 Sejarah dan Perkembangan Mural di Indonesia	22
2.10 Tanda-tanda pada Pesan dalam Mural sebagai Media Kritik Politik	23
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Pendekatan dan Tipe Penelitian	31
3.2 Objek Penelitian	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4 Analisis Data	32
BAB IV DISKRIPSI OBJEK	34
4.1 Mural Politik Jotos-jotosan Karya Serikat Mural Surabaya	34

4.2 Sejarah Komunitas Serikat Mural Surabaya.....	35
4.3 Kepengurusan Komunitas Serikat Mural Surabaya	36
4.4 Visi dan Misi Serikat Mural Surabaya	37
4.5 Eksistensi SMS pada Kegiatan Mural	38
4.6 Karya- Karya Mural Serikat Mural Surabaya dalam Street-Art.....	42
BAB V HASIL ANALISIS DATA.....	46
5.1 Sajian Gambar Mural Politik Jotos- Jotosan	46
5.2 Analisis Jenis Tanda dalam Mural Politik Jotos-jotosan.....	49
5.3 Interpretasi Berdasarkan Jenis-jenis Tanda pada Mural.....	51
5.4 Interpretasi Karakter Perempuan dalam Politik pada Mural	85
5.5 Interpretasi Karakter Gambar Origami Memakai Sarung Tinju.....	86
5.6 Interpretasi Laki-laki Saling Jotos-jotosan.....	87
5.7 Analisis Ekspresi Wajah.....	88
BAB VI PENUTUP	93
6.1 Kesimpulan.....	93
6.2 Saran	94
6.2.1 Saran Akademis	94
6.2.2 Saran Praktis	94
DAFTAR PUSTAKA	96

Buku	96
Jurnal dan Skripsi	97
Internet.....	98



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Trikonomi Peirce	25
Tabel 2.2 Peta Tanda Roland Barthes	27
Tabel 3.1 Tabel Analisis Kerja.....	32
Tabel 5.1 Konsep Tema Gambar Mural.....	4 6
Tabel 5.2 Analisis Tanda Pada Mural	49
Tabel 5.3 Analisis Tanda Ikon	51
Tabel 5.4 Analisis Tanda Ikon	54
Table 5.5 Analisis Tanda Ikon	56
Table 5.6 Analisis Tanda Indeks	57
Table 5.7 Analisis Tanda Indeks	60
Table 5.8 Analisis Tanda Indeks	62
Table 5.9 Analisis Tanda Indeks	63
Table 5.10 Analisis Tanda Indeks	65
Table 5.11 Analisis Tanda Indeks	68
Table 5.12 Analisis Tanda Indeks	69
Table 5.13 Analisis Tanda Indeks	72
Table 5.14 Analisis Tanda Indeks	73
Table 5.15 Analisis Tanda Indeks	75
Table 5.16 Analisis Tanda Simbol	76
Table 5.17 Analisis Tanda Simbol	77
Table 5.18 Analisis Tanda Simbol	77
Table 5.19 Analisis Tanda Simbol	78
Table 5.20 Analisis Tanda Simbol	79
Table 5.21 Analisis Tanda Simbol	80
Table 5.22 Analisis Tanda Simbol	81
Table 5.23 Analisis Tanda Simbol	82

Table 5.24 Analisis Tanda Simbol.....	83
Table 5.25 Analisis Ekspresi Wajah	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	2
Gambar 1.2	6
Gambar 2.1	9
Gambar 2.2	21
Gambar 2.3	21
Gambar 2.4	24
Gambar 2.5	27
Gambar 4.1	35
Gambar 4.2	35
Gambar 4.3	36
Gambar 4.4	38
Gambar 4.5	39
Gambar 4.6	40
Gambar 4.7	40
Gambar 4.8	41
Gambar 4.9	42
Gambar 4.10	42
Gambar 4.11	43
Gambar 4.12	43
Gambar 4.13	44
Gambar 5.1	45
Gambar 5.2	50
Gambar 5.3	53
Gambar 5.4	55
Gambar 5.5	57
Gambar 5.6	60

Gambar 5.7.....	61
Gambar 5.8.....	63
Gambar 5.9.....	64
Gambar 5.10.....	67
Gambar 5.11.....	69
Gambar 5.12.....	72
Gambar 5.13.....	73
Gambar 5.14.....	74
Gambar 5.15.....	75
Gambar 5.16.....	76
Gambar 5.17.....	77
Gambar 5.18.....	78
Gambar 5.19.....	79
Gambar 5.20.....	80
Gambar 5.21.....	81
Gambar 5.22.....	82
Gambar 5.23.....	83
Gambar 5.24.....	84
Gambar 5.25.....	85
Gambar 5.26.....	85
Gambar 5.27.....	86
Gambar 5.28.....	86
Gambar 5.20.....	87

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cangara, Hafied. *Komunikasi Politik: Konsep, Teori , dan Strategi*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016)
- Danesi, Marcel. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. (Yogyakarta: Jalasurya, 2010)
- *Pesan, Tanda, dan Makna*. (Yogyakarta: Jalasurya, 2011)
- Fiske, John. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012)
- Hardiman, Fransisco Budi. *Kritik Ideologi*. (Yogyakarta: Buku Baik, 2003)
- Hariadi, C. *(Cara Asyik Menggambar Komik)*. (Sidoarjo: Media Cerdas, 2019)
- Kusrianto, Adi. *Pengantar Design Komunikasi Visual*. (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2009)
- Keraf, Gorys. *Diksi dan Gaya Bahasa*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1994)
- Littlejohn, Stephen W, Karen A. Foss. *Theories of Human Communicatio*. (Jakarta, Salemba Humanika, 2014)
- Machmud, Muslimin. *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. (Malang: Selaras, 2016)
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. (Bandung PT Remaja Rosdakarya, 2007)
- McQuail, Denis. *Teori Komunikasi Massa*. (Salemba Humanika, 2011)
- Nurudin. *Ilmu Pengantar Ilmiah dan Populer*. (Jakarta, Rajawali Press, 20017)
- *Pengantar Komunikasi Massa*. (Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2007)
- Nimmo, Dan. *Komunikasi Politik Komunikator, Pedan, dan Media*. (Bandung: Remaja Karya, 1989)
- Parera, Djos Daniel. *Teori Semantik*. (Jakarta: Erlangga, 2004)
- Rakhmat, Jalaluddin. *Komunikasi Politik*. (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004)
- Senseno. *Mastering Manga*. (Surabaya: Genta Group Production, 2018)

Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2015)

Suprpto, Tommy. *Pengantar Teori & Menejemen Komunikasi*. (Yogyakarta: Media Pressindo, 2009)

Sobur, Alex. *Analisis Teks Media*. (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006)

..... *Semiotika Komunikasi*. (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006)

Tinarbuko, Sumbo. *Semiotika Komunikasi Visual*. (Yogyakarta: Jalasutra, 2009)

West, Richard dan Lynn H. Turner. *Pengantar Teori Komunikasi*. (Jakarta: Salemba Humanika, 2009)

Winarni. *Komunikasi Massa*. (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2003)

Jurnal dan Skripsi

Aguierre, Reina. *The Evolution of the “We Can Do It” Poster and American Feminist Movements* (2018: hal 9-18) scholarworks.sjsu.edu/mcnair/vol14/iss1/3/ (diakses pada tanggal 14 Maret 2019)

Akminanti, Arum. *SIMBOLISASI FILOSOFI PERUSAHAAN MELALUI LOGO PADA PT. PERTAMINA PERSERO* (2013) ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/.../Ejurnal%20ARUM%20(02-27-13-08-12-39).pdf (diakses pada tanggal 14 Maret 2019)

Candra, Cristian Oki. *Pesan Visual Mural Kota Karya Jogja Mural Forum-Yogyakarta*. Universitas Negeri Jogja. (diakses pada tanggal 15 April 2018)

Pujalaksana, Triyoga. *Makna Mural Save KBS sebagai Kritik Terhadap Kebun Binatang Surabaya*. Universitas Muhammadiyah Malang. (diakses pada tanggal 2 Februari 2018)

Dewi, Zaini. *Analisis Visual KarakterMongki Karya Alfajr X-Go Wiratama*. Universitas Negeri Surabaya. (diakses pada tanggal 5 Februari 2019)

Faudy, Moh. Faishol. *Pergeseran Makna Warna Pink dari Maskulinitas Menjadi*

- Femininitas di Amerika Serikat Tahun 1940-197*. Universitas Institut Teknologi Bandung (diakses pada tanggal 14 Maret 2019_
- Rahmi, Putri. *Kepemimpinan Kepala Daerah (Studi Kasus Walikota Surabaya, Tri Rismaharini dalam Perfektif Emotional Intelligence)*. Universitas Airlangga. (diakses pada tanggal 20 Januari
- Satria, Riski Raja. *Mural Sebagai Medium Perlawanan dalam “Street Art Melawan” Oleh Serikat Mural Surabaya di Kota Surabaya*. (diakses pada tanggal 11 April 2018)
- Sato, Chitose. *Gender and Work in the American Aircraft Industry during World War II* (2000:150) <https://www.history.com> (diakses pada tanggal 14 Maret 2019)
- Tan, Harry Hartanto, Obed Bima Wicandra dan Astharafianty. *Perancangan Buku Ilustrasi Tentang Beragam Sejarah Gaya Rambut Tahun 1990 – 2016* (2016:4) <https://media.neliti.com/media/publications> (diakses pada tanggal 14 Maret 2019)
- ZUHRIAH. 2018. *Makna Warna dalam Tradisi Budaya; Study Kontrastif antara Budaya Indonesia dan Budaya Asing* (2018: hal 5-11) www.researchgate.net (diakses pada tanggal 14 Maret 2019)
- Wicandra, Obed Bima. *Berkomunikasi Secara Visual Melalui Mural Di Jogjakarta*. Universitas Petra Surabaya. (diakses pada tanggal 11 April 2018)
- Internet
- Anonim. “*Pengertian Bidang Komunikasi*” <http://arti-definisi-pengertian.info/pengertian-bidang-komunikasi/> (diakses pada tanggal 11 Maret 2018)
- Basuki. Ahmad. *Makna Warna Dalam Design*
<http://basuki.lecturer.pens.ac.id/lecture/MaknaWarnaDalamDesain.pdf>
 (diakses pada tanggal 14 April 2018)
- Becika Fashion Tells Stories. *Scarf: Fashion Item “Must Have”*
[.https://becika.com/scarf-fashion-item-must-have/](https://becika.com/scarf-fashion-item-must-have/) (diakses pada tanggal 27 Februari

2019)

Berita Satu. *Jokowi-Amin dan Prabowo-Sandi Diminta Tidak Menerapkan Strategi*

Propaganda <https://www.beritasatu.com/politik/536426-jokowiamin-dan-prabowosandi-diminta-tidak-terapkan-strategi-propaganda> (diakses pada tanggal 27 Februari 2019)

Berita Surabaya. *Utex Bocor, Komunitas Mural Surabaya yang Bertujuan*

Memperindah Kampung Lewat Gambar <http://surabaya.tribunnews.com/2018/05/08/utex-bocor-komunitas-mural-surabaya-yang-bertujuan-memperindah-kampung-lewat-gambar>(diakses pada tanggal 7 Juni 2018)

Bintang, Amelia. *10 Foto Pasar Wonokromo Surabaya*”

<https://www.jejakpiknik.com/pasar-wonokromo/> (diakses pada tanggal 5 Februari 2019)

Budiardjo, Miriam. *Dasar-dasar Ilmu Politik*. <https://books.google.co.id> (Diakses

28 Maret 2019)

CCN Indonesia. *Survei: Pemerintahan Jokowi-JK Dianggap Pemimpin Boneka*

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20170323132949-32-202251/survei-pemerintahan-jokowi-jk-dianggap-pemimpin-boneka> (diakses pada tanggal 14 Maret 2019)

Deihl, Nancy. *A Scarf Can Mean Many Things- But About All, Prestige*

<https://theconversation.com/amp/a-scarf-can-mean-many-things-but-about-all-prestige-39763> (diakses pada tanggal 14 Maret 2019)

Detik News. *Selamat Datang Perang “Hashtag”!* <https://news.detik.com/kolom>

[/3997657/selamat-datang-perang-hashtag](https://news.detik.com/kolom/3997657/selamat-datang-perang-hashtag)(diakses pada tanggal 1 Agustus 2018)

Fadillah, Ria. *“Teori Kritis”* <https://www.academia.edu/11650162/TEORI>

[_KRITIS/](https://www.academia.edu/11650162/TEORI) (diakses pada tanggal 11 Maret 2018)

Jawa Pos. *Serikat Mural Surabaya (SMS) Ubah Kesan Negatif Street Art*

<https://www.jawapos.com/metro/metropolis/27/10/2016/serikat-mural-surabaya-sms-ubah-kesan-negatif-street-art> (diakses pada tanggal 11 April 2018)

IDM Times. *7 Menteri Wanita di Era Jokowi yang Terima Penghargaan*

Internasional <https://www.idntimes.com/life/women/ismet-maulana/7-menteri-wanita-di-era-jokowi-yang-terima-penghargaan-internasional-c1c2/full> (diakses pada tanggal 14 Maret 2019)

Klasika. *Sejarah Tren Rambut Pendek Di Dunia* <https://klasika.kompas.id/sejarah-tren-rambut-pendek-perempuan-di-dunia/> (diakses pada tanggal 27 Februari 2019)

Liputan6. *Ini 8 Menteri Perempuan di Kabinet Kerja Jokowi-JK*

<https://www.liputan6.com/news/read/2124743/ini-8-menteri-perempuan-di-kabinet-kerja-jokowi-jk> (diakses pada tanggal 14 Maret 2019)

Merdeka. Com. *Politik kebencian berpotensi terjadi di Pilkada 2018 & Pemilu*

2019 <https://www.merdeka.com/peristiwa/politik-kebencian-berpotensi-terjadi-di-pilkada-2018-pemilu-2019.html> (diakses pada tanggal 1 Agustus 2018)

Serikat Mural Surabaya <https://www.instagram.com/p/BdpE6Z8l8Ju/> (diakses pada tanggal 1 Februari 2018)

Silvia, Amirah. *Apakah yang dimaksud karikatur?* <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-karikatur/> (diakses pada tanggal 28 2019)

Styl.id. *Dari Bentuk Kacamata, Ini 4 Jenis Kepribadian Kamu*

<https://www.styl.id/empower/1646/dari-bentuk-kacamata-ini-4-jenis-kepribadian-kamu> (diakses pada tanggal 26 Desember 2019)

Thidhi. *Pengertian, Sejarah, Perkembangan dan Fungsi Meme*

<https://thidiweb.com/meme-adalah-gambar-tulisan-lucu/> (diakses pada tanggal 28 Maret 2019)

Tirto.id. *Mengapa Megawati Terus Mengatakan Jokowi Petugas Partai?*

<https://tirto.id/mengapa-megawati-terus-mengatakan-jokowi-petugas-partai-cCXi> (diakses pada tanggal 14 Maret 2019)

The Edit Post. Bob, Simbol Perlawanan <http://theeditpost.com/bob-simbol-perlawanan-perempuan> (diakses pada tanggal 14 Maret 2019)

Validnews.co. Mural Tak Selelu Vandal. <https://www.validnews.id/> (diakses 28 Maret 2019)

Widiarini, Anisa. *Kacamata Pertama di Dunia, Kini Berusia 3000 Tahun*

<https://www.viva.co.id/gaya-hidup/inspirasi-unik/958238-kacamata-pertama-di-dunia-kini-berusia-3000-tahun> (diakses pada tanggal 14 Maret 2019)

Wicandra, Obed Bima. *The Dialectics Urban Art Surabaya* <https://diy.c2o-library.net> (diakses pada tanggal 11 April 2018)

